

Hàbits esportius 2015 a l'Estat

Elaborada per la Subdirecció General d'Estadística i Estudis, de la Secretaria General Tècnica del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, el desembre del 2015 es va donar a conèixer l'Enquesta d'hàbits esportius a Espanya 2015.

El treball és el resultat de l'enquesta efectuada a una mostra de 12.000 persones de més de 15 anys, amb la finalitat de conèixer els hàbits i les pràctiques esportius a l'Estat. Es tracta d'un treball de caràcter quinquennal, que dóna continuïtat als anteriors duts a terme. I concretament s'hi han investigat les modalitats

practicades, així com l'assistència de la població com a públic als esdeveniments esportius, ja sigui presencialment o per mitjans audiovisuals. Igualment, les variables d'agrupació han estat sexe, edat, nivell d'estudis i situació personal o professional. Dades que s'encreuen amb la localitat de residència, la dimensió del municipi i la Comunitat Autònoma. ▶

Gráfico 1
Personas que practicaron deporte en el último año según frecuencia
(En porcentaje de la población total investigada)

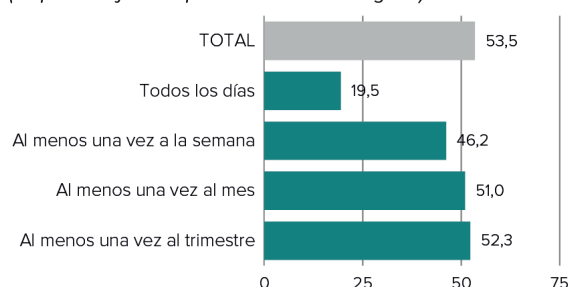


Gráfico 11
Personas que practicaron deporte según modalidades más frecuentes

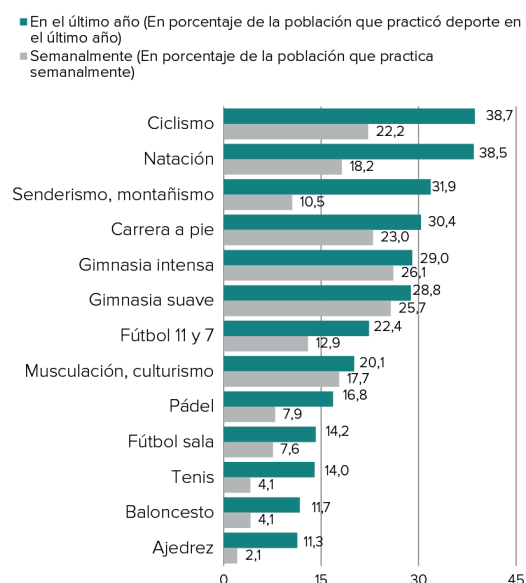


Gráfico 23
Personas que están abonadas o son socias de gimnasios o asociaciones deportivas según características
(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)

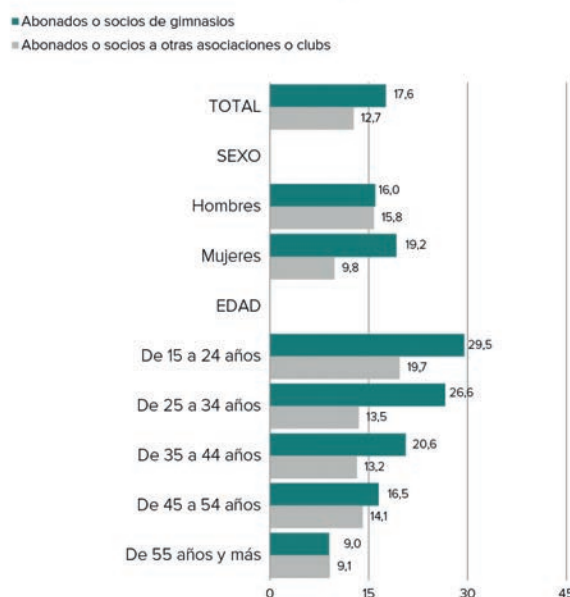
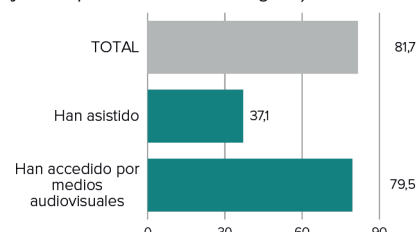


Gráfico 30
Personas según la asistencia o acceso por medios audiovisuales a algún espectáculo deportivo en el último año
(En porcentaje de la población total investigada)



L'esport aquàtic ara es diu Wetness



© Eric Lluent

L'activitat física vinculada a la salut no està renyida amb la innovació. Wetness és el nou concepte d'activitats d'aigua que ha desenvolupat SEAE, empresa amb més de 30 anys d'experiència en l'àmbit de la gestió d'equipaments i serveis esportius.

Wetness és un instrument de millora de la qualitat de vida de totes les persones, sigui quina sigui l'edat, la condició física de partida i l'habilitat aquàtica. Dóna resposta a les necessitats educatives, d'oci, de salut i esportives dels usuaris dels centres esportius amb piscina, així com també ofereix activitats a l'aire lliure.

També és un espai físic i virtual on els fans de l'aigua, aquells per als quals l'aigua és un estil de vida, poden compartir experiències al voltant de l'exercici aquàtic, aprofitant les possibilitats que proporcionen les xarxes socials.

OBJECTIU...

La raó de ser d'aquest nou plantejament és fomentar la pràctica de l'esport a l'aigua, i conseqüentment, millorar la salut i el benestar, a més de fomentar la socialització, el treball en equip i l'esforç. La filosofia de treball que se

*Som 70%
aigua, som
100%
Wetness*

L'esperit de Seae és oferir serveis sempre respectant el medi ambient i sense renunciar a la qualitat. Treballa amb equips interdisciplinaris, integrats per professionals altament qualificats. I la seva passió és l'aigua, per això engloba tot un conjunt d'activitats aquàtiques dirigides a totes les edats amb el nou concepte: Wetness.

OPINIÓ.

NO ENS AGRADA VENDRE FUM

No ens agrada vendre fum. Com a constructors de marques, i elements de màrqueting que som les agències, el nostre negoci principal és: ¿el producte o servei que hi ha darrere és de qualitat?

Les empreses del sector coneixem SEAE com a referent indiscutible de les activitats aquàtiques. Ens ho han explicat, ho hem vist i ho hem tastat. Les seves activitats creades i implementades des de fa anys tenen una excepcional base científica i contrastada amb centenars o milers de sessions. No és què fan sinó com ho fan. D'altra banda, quants milers de ciutadans i ciutadanes som amants de l'aigua? Molts! ¿Tenim algun referent que ens porti contingut de qualitat, plataformes 2.0 on poder compartir experiències o consultes i que organitzi activitats i esdeveniments per a nosaltres? Ara sí!

De la fusió de l'experiència del referent en activitats aquàtiques i la passió per una comunicació i màrqueting professionalitzat en el mercat esportiu neix WETNESS. Fins ara teníem allò que necessitaves, amb Wetness també tenim allò que vols. Perquè ara l'esport aquàtic es diu Wetness. Benvingut al nou concepte d'activitats d'aigua!

fit&feel
Digital Agency

Fátima Tinajero López
social media strategist de fit&feel



segueix és oferir un servei complet, tant a les instal·lacions com en les activitats, però sempre garantint la seguretat dels usuaris i dels treballadors. I d'acord amb una voluntat d'anticipació a la demanda per adaptar els continguts a les exigències dels usuaris, apassionats de l'aigua.

EL MÓN WETNESS

Tot donant resposta a les diverses necessitats, hi ha activitats diverses, reunides en tres grans grups segons la seva tipologia i objectius.

- *Wetness Training*: per superar els límits propis, les activitats *training* estan pensades per a aquells nedadors que volen entrenar grups musculars diferents i comprenen activitats de mitjana i alta intensitat. Alguns exemples són entrenaments cardiovasculars a l'aigua i la pràctica del duatló i el triatló.
- *Wetness Health*: millorar la salut i la qualitat de vida és un dels objectius d'aquestes activitats. S'hi treballa el desenvolupament motriu i la tonificació amb activitats de baixa o mitjana intensitat. Està dirigit a persones grans, nens i adults amb discapacitat i dones embarassades.
- *Wetness Academy*: aprendre i millorar la tècnica aquàtica és la raó d'aquest bloc d'activitats. Inclou cursos de natació i altres activitats aquàtiques per a nadons, nens, adolescents, adults i gent gran.

Uns serveis que s'ofereixen en alguns dels centres gestionats per Seae, com al CEM Piscines Bernat Picornell (Barcelona) i al CEM de les Franqueses del Vallès. ▶



© Eric Lluent



© Eric Lluent



Si millores el teu físic i la teva salut, millora la teva qualitat de vida!